

RöslerDruck GmbH
Gmünder Straße 100
73614 Schorndorf

Postfach 1470
73604 Schorndorf

Telefon 0 71 81 / 939 930
Telefax 0 71 81 / 939 939
ISDN 0 71 81 / 939 93-60
Infoline 0 71 81 / 939 93-20

E-Mail info@roeslerdruck.de
Internet www.roeslerdruck.de

St.-Nr. 82002 / 03271
DE 146 619 841

PRESSEINFORMATION

Der Innovationspreis der Deutschen Druckindustrie umfasst die Bereiche »Druckprodukte«, »Marketing« und »Technologie« in verschiedenen Kategorien und stellt den den größten Award der deutschsprachigen Druckbranche dar.

In der Stuttgarter Liederhalle sind am 18. November die besten Druckprodukte des Jahres 2010 und ihre Macher ausgezeichnet worden.

Zu den Gewinnern zählte unter anderem auch das Projekt der Absolventinnen und Absolventen der Johannes-Gutenberg-Schule in Stuttgart. Der „Impuls 2010“, der im Hause Rösler Druck gedruckt wurde, erhielt den 1. Preis in der Kategorie Marketing – Absolventenpublikationen.

Die gesamte Belegschaft von RöslerDruck spricht ihre herzlichsten Glückwünsche aus und wünscht den Absolventinnen und Absolventen viel Erfolg in ihrer weiteren beruflichen Laufbahn!

Siehe auch Seite 2: PM von Impuls 2011

RöslerDruck ist eine der führenden Druckereien im Großraum Stuttgart und versteht sich als Dienstleistungsunternehmen auf neuestem Stand der Druck-, Vorstufen-, und Informationstechnik. Mit rund 40 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern fertigt RöslerDruck qualitativ hochwertigste Produkte für Industriekunden und das Kundensegment „Kunst und Kultur“ mit hohen und höchsten Qualitätsanforderungen. Hauptsächlich werden Broschüren, Prospekte, Kataloge, Bücher, Bildbände, Kunstdrucke und Plakate gefertigt.

Dezember 2010

PRINT DE

Ausgezeichnet:

Die besten Druckprodukte erhalten den Innovationspreis 2010:

INNOVATIONSPREIS DER DEUTSCHEN DRUCKINDUSTRIE 2010

Die innovativste Absolventenbroschüre kommt aus Stuttgart: **IMPULS 2010** auf der PrintNight ausgezeichnet

800 beteiligte Firmen formten aus dem diesjährigen Innovationspreis der deutschen Druckindustrie den mit Abstand größten Branchen-Award im deutschsprachigen Raum. Bei der glanzvollen PrintNight am 18. November feierten mehr als 470 Gäste im Kongress- und Kulturzentrum Liederhalle Stuttgart die Sieger der begehrten "PrintStars".

In insgesamt 14 Kategorien nahmen 350 Durckereien, Agenturen, Fotografen und Bildungseinrichtungen am Wettbewerb teil. Ein Gewinner des Abends war der "Impuls2010", ein Werk der Absolventinnen und Absolventen der Johannes-Gutenberg-Schule in Stuttgart.

Die Entscheidung für den Sieg der Stuttgarter Druck- und Medientechniker begründete die Jury folgendermaßen: "Alle notwendigen Prozessschritte wurden durch die Schüler selbst organisiert. Besondere technische Innovationen sind die Laserstanzung der Mappe, die Twinspot-Effektlackierung des Umschlages und die Registerstanzung des Inhalts. Eine perfekte Werbung für die Absolventinnen und Absolventen."

Quelle: www.innovationspreis2010.de



1. Preis in der Kategorie B Marketing: »Impuls 2010«



"Der Chefredakteur des Branchenmagazins "Deutscher Drucker", Bernhard Niemela (links), übergab die Trophäe an die Vertreter des erfolgreichen Techniker-Jahrgangs 2010 (von links): Linda Sturm, Dominik Iffland, Kerstin Gebhardt, Christoph Baldermann, Benjamin Alle, Sven Pape, Jens Müllner und David Stark.